

COMUNICACIÓN MULTIMEDIAL

Práctica 2

DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE PRODUCCIONES MULTIMEDIA
PARA LA WEB



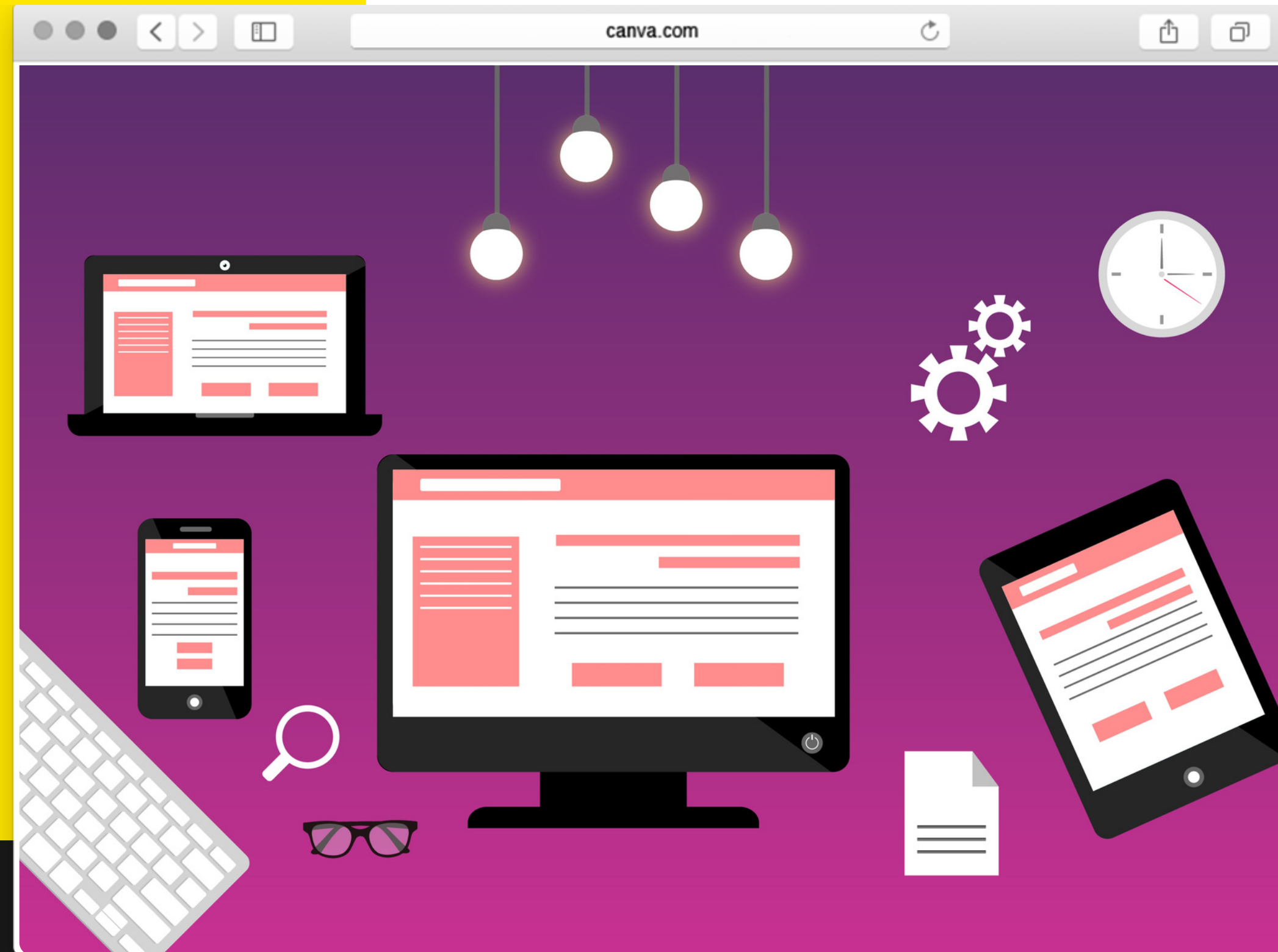
Lic. en Comunicación Social
Lic. en Periodismo



1º Paso

Observar lo realizado en el documento redactado para la FASE 1 del Integrador: “Planificación y definición de la propuesta”

1. Una vez aprobada la propuesta, debe continuar con la redacción del documento. El mismo debe cumplir con los siguientes ítems:
 - Portada.
 - Fundamentación (debe incorporar la información del práctico 1 y fundamentar la elección de la propuesta definitiva)
 - Objetivos (desarrollar los objetivos del proyecto comunicacional multimedia).
2. El documento debe tener redacción académica.
3. Justificar cada decisión tomada desde lo teórico.



2º Paso

Comenzar a trabajar sobre la FASE 2 del Integrador: “Estructura de la Información y plataformas”

En esta fase comenzará con el apartado “**Desarrollo del proyecto**”.

1. Comenzar a escribir el Desarrollo de su proyecto sin olvidar abordar cada ítem que lo compone:

- Herramientas digitales para crear, editar y alojar contenido:
 - **Herramientas digitales para crear:** realizar un listado de herramientas de la web 2.0 que serán utilizadas para crear el contenido multimedial. ¿Cuáles son los recursos técnicos que necesitará para capturar imágenes, audios y videos?, ¿Cómo obtendrá este material multimedial?
 - **Herramientas digitales para editar:** realizar un listado de herramientas de la web 2.0 que serán utilizadas para editar el contenido multimedial.
 - **Herramientas digitales para alojar contenido:** realizar un listado de herramientas de la web 2.0 que serán utilizadas para alojar el contenido multimedial, ¿Qué canales de comunicación/interacción se implementarán (medios sociales, comentarios, formularios, etc.)?, ¿Qué plataforma social implementará?

2º Paso

Comenzar a trabajar sobre la FASE 2 del Integrador: “Estructura de la Información y plataformas”

2. Una vez seleccionadas las herramientas que utilizará, crear al menos:

- 3 imágenes propias,
- 1 audio propio,
- 1 video propio
- 1 imagen, audio o video propio, con Inteligencia Artificial.

3. En el documento word, especificar:

- ¿cuál fue el proceso de edición para cada contenido?
- ¿en qué programa se creó?
- ¿en qué programa se editó?
- Especificar el proceso de edición y ¿cuál fue su objetivo?

4. Especificar donde se almacenará el contenido multimedial creado.

5. Especificar a través de que medio será compartido.

2º Paso

Comenzar a trabajar sobre la FASE 2 del Integrador: “Estructura de la Información y plataformas”

7. En la plataforma de Padlet, cada grupo deberá agregar las herramientas digitales utilizadas.

Enlace Padlet muro colaborativo: padlet.com/comunicacionmultimedialunsl/vixa45qpOrgwditx

8. Enviar el documento word, con sus correspondientes enlaces de acceso al contenido multimedial al correo de la asignatura comunicacionmultimedial.unsl@gmail.com

Herramientas digitales de la web 2.0



CREAR



Se puede crear contenido multimedial, interactivo, dinámico. Este contenido será apropiado de acuerdo al objetivo del sitio web.

EDITAR



Instancia donde se prepara el material multimedial para que refleje un mensaje preciso y claro en concordancia con el objetivo del sitio y el público al que está dirigido. Es un momento para unificar o darle marca personal al contenido.

ALOJAR



En este punto se evaluará el lugar donde conviene guardar todo lo generado. Si se alojará en la nube o en un dispositivo físico determinado. En caso que se trabaje en grupo, la decisión debe incluir el acceso del material por todos los miembros del equipo.

Se entiende por **interacción** la posibilidad de comunicación entre los usuarios y el sitio web y los usuarios con otros usuarios.

Lo que deben preguntarse es **¿Qué herramientas brindará el sitio web para interactuar?**

Encuestas

Foros

Sorteos

Formularios de contacto

Redes sociales

Correo electrónico

Mapas

Chat

Sala de video llamada

Infografías interactivas

Videos interactivos

Imágenes interactivas

Mensajería instantánea

**CREAR
(INTERACTIVO)**

**Las herramientas de la
web 2.0 son variadas.**

Puede consultar las que ofrece el servicio de
Wix.

Se entiende por **contenido dinámico** aquello que se va actualizando constantemente sin la necesidad de interactuar.

Lo que deben preguntarse es **¿Qué herramientas dinámicas brindará el sitio web y cuál es el objetivo de las mismas?**

Clima
Hora
Tránsito
Estadísticas día a día
Más leídas/comentadas/vendidas
Frases

CREAR (DINÁMICO)

Las herramientas de la web 2.0 son variadas.

Puede consultar las que ofrece el servicio de Wix.

Se entiende por **contenido multimedial** aquello que se encuentra en distintos formatos: textual, gráfico, sonoro, audiovisual.

Lo que deben preguntarse es **¿Qué contenido multimedial brindará el sitio web y cuál es el tratamiento que tendrán?**

Canva

Fonts

Fotojets

Conversores de formatos

Powtoon

Fix the Photo

En esta instancia, también es necesario explicitar el material técnico con el cual se generará el contenido.

**CREAR
(MULTIMEDIAL)**

**Las herramientas de la
web 2.0 son variadas.**

Puede consultar las que ofrece el servicio de Wix.

Se entiende por herramientas aquello que se encuentra en distintos formatos:
textual, gráfico, sonoro, audiovisual.

Lo que deben preguntarse es **¿Qué contenido multimedial brindará el sitio web y cuál es el tratamiento que tendrán?**

Canva
PicsArt
Adobe FireFly
Bing
Clipchamp
Designs Ai
Veed Io

En esta instancia, también es necesario explicitar el material técnico con el cual se generará el contenido.

CREAR (con IA)

Se recomienda establecer pautas similares para **editar** contenido que permitan comunicar y visibilizar la temática-organización-colectivo. Se sugiere utilizar una estética en todo el contenido multimedial que tendrá el sitio.

Ejemplos

Imágenes: marca de agua

Audio: Cortina de inicio y cierre

Video: graph de inicio y cierre

EDITAR

Existen diversas herramientas de la web 2.0 que sirven para generar, editar y exportar audio, imagen y video.

Consultar las opciones que ofrece Wix.

Lo que deben preguntarse es ¿**En qué plataforma se alojará el contenido multimedial brindará el sitio web?**

Google Drive
One Drive
Dropbox

En esta instancia, también es necesario explicitar el material técnico con el cual se generará el contenido.

ALOJAR

**La web 2.0
promueve el
contenido en la
nube.**

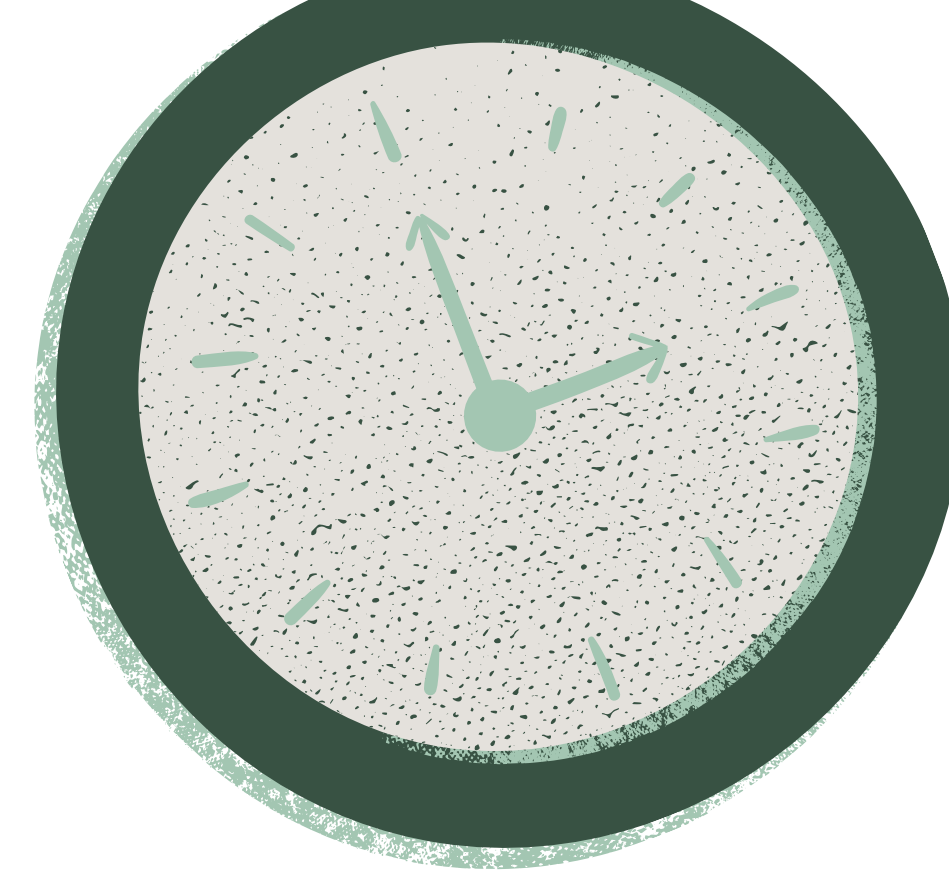
Consultar las opciones
que ofrece Wix.

Beneficios

- El acceso a las aplicaciones desde cualquier lugar.
- Apoyo a la enseñanza y el aprendizaje, facilita flujo de información.
- Se puede emplear software gratuito o de pago por su uso.
- La información puede ser consultada las 24hs los 365 días del año.
- Apertura al entrono empresarial y de investigación avanzada, facilita las colaboraciones institucionales.
- Protección del medio ambiente mediante el uso de tecnologías verdes.
- Presenta mayor apertura a la comunidad academica hacía las nuevas tecnologías.

Limitaciones

- No todas las aplicaciones corren en la nube.
- Existen riesgos relacionados con la protección de datos y seguridad.
- Se requiere apoyo organizacional para su aplcación.
- La circulación de la información se puede limitar por política institucional y por la propiedad intelectual.
- La seguridad y protección de datos es sensible.
- Vencimiento de soluciones. El software puede no ser adecuado al servicio de información.
- Provoca desconfianza en algunas personas.



ALOJAR

**La web 2.0
promueve el
contenido en la
nube.**

Consultar las opciones
que ofrece Wix.

Padlet

Comunicación Multimedial + 3 • 7m

Mural colaborativo

Herramientas que usen para crear, editar y alojar contenido multimedia en línea

Crear
(herramientas que permitan crear de 0 un contenido en línea)

+

Canva

Figma

Adobe Express

Visme

Infogram

Crear con IA
(herramientas que permitan crear de 0 contenido multmedial)

+

Canva

Bing

Clipchamp

Editar
(herramientas que permitan editar contenido propio en línea)

+

Audacity

Canva

You Cut

CapCut

Lightroom

Pixlr

Alojar
(herramientas que permitan guardar contenido en línea)

+

Google Drive

Onedrive

MURO COLABORATIVO

Cada estudiante debe ir agregando herramientas en línea que les permitan crear, editar o alojar contenido

¿Cómo seguimos?



Participar de un espacio colaborativo de herramientas digitales de la web 2.0



Constatar que puedan generar multiplicidad de contenidos digitales (formatos) y que respondan al objetivo del proyecto. Seleccionar las herramientas de la web 2.0 adecuadas



Consultar y continuar la escritura del documento constatando que todos los ítem solicitados estén contemplados

